



立足贵州·服务中国
Based in Guizhou · Serving China
服务行业·助推产业
Service Industry · Boosting Industrial Growth



2025中国贵州 电力产业与 智慧水利水电展览会

2025 China Guizhou
Power Industry and Smart Hydropower and
Hydroelectric Exhibition

贵阳国际会议展览中心

Guiyang International Conference & Exhibition Center

2025 05.18 Sun. 05.20 Tue.

主办单位：中国国家创新与发展战略研究会能源产业研究院

邀 请 函

CGIEE
Invitation



大会组委会
大会官网: WWW.CHINA-GCE.COM
咨询热线: 010-62957688



公众号



视频号



抖音号



目录

CONTENTS

- | | | | |
|----|-------------------------------|----|---------------------------------|
| 03 | CONFERENCE OVERVIEW 大会概况 | 07 | EXHIBITION CHARGES 收费标准 |
| 04 | CONFERENCE AGENDA 大会日程 | 08 | EXHIBITION PROCEDURES 参展手续 |
| 04 | CONFERENCE SCALE 大会规模 | 09 | EXHIBITION PLAN 展会规划 |
| 05 | SCOPE OF EXHIBITION 展览范围 | 11 | BOOTHS OF EXHIBITION 展位规划 |

清洁能源 美丽世界

Clean Energy, Beautiful World

CONFERENCE OVERVIEW

| 大会概况

贵州能源资源具有煤电结合、水火风光气互济的优势，水利、水电、火电、风能、太阳能、生物质能、地热能等能源资源处于全国前列，按照国家“碳达峰、碳中和”要求，以强工业为主抓手，以能源安全新战略为引领，大力实施综合数字能源建设，推动全省能源数字化智能化发展，为贵州生态文明建设提供绿色动力。瞄准能源电力科技前沿技术，共商共享能源产业价值链，推动水利、水电等能源与光伏、风电等新能源产业多元化协同发展。

贵州电力作为我国西电东送的“主战场”，能源输出省的“主力军”。贵州省水能资源非常丰富，理论蕴藏量达 1875 万千瓦（不含单河理论蕴藏量 1 万千瓦以下小河流），居全国前列，水电总装机 2286 万千瓦。主要集中在乌江、南盘江、北盘江、清水江、赤水河上，这四江一河的水位落差集中的河段多，开发条件优越，水能蕴藏量和可开发容量占全省的 80%，且水能资源有分布均、造价低、发力高、区位优势特点。在此背景下，以“服务政府·服务企业·助推产业”为办会主旨，以“数智”赋能电力，抢抓“双碳”机遇为主题的 2025 中国贵州电力产业及智慧水利水电展览会定于 2025 年 5 月 18 日至 20 日在贵阳国际会议展览中心隆重举行，大会将邀请 1000 余家世界 500 强能源企业、行业领军企业、科研院所、数字能源、风力发电、太阳能光伏发电、智能电网、储能技术等行业企业参展、参会。集中展示电力行业发展、风力发电、太阳能光伏发电、智能电网技术、发电、输电、变电、配电、用电等电力产业供应链各环节的新技术、新产品、新成果与解决方案等，广泛开展招商引资，突出交易功能，扩大开放合作，推动项目落地，掌握先进技术，提升电力科技创新与装备制造业能力，为能源行业搭建一个了解行业动态、洽谈贸易、开拓市场的合作交流新平台。

2025 中国贵州电力产业及智慧水利水电展览会招商招展工作火热进行中，诚挚邀请各有关单位积极组织报名参加。

CONFERENCE AGENDA

| 大会日程

设备吊装：

2025年5月15-16日

特装搭建：

2025年5月16-17日

展览展示：

2025年5月18-20日

撤展时间：

2025年5月20日

大会地点：

贵阳国际会议展览中心

CONFERENCE SCALE

| 大会规模



展示面积

12万m²



专业观众

10万+



会+展名企集结

3000+



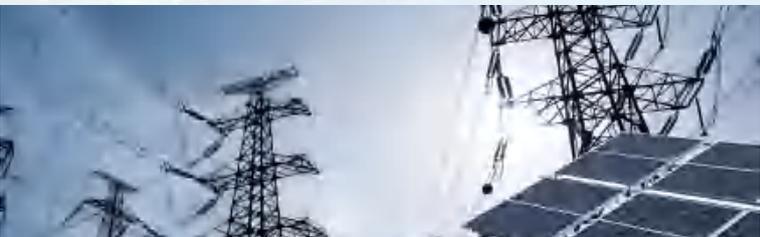
2025

SCOPE OF EXHIBITION

| 展览范围

一、电力产业展区

- 1、主要展示国内外世界 500 强电力企业在行业领域中的发展成就、技术经验、行业领先以及前沿成果等。
- 2、主要展示风力发电技术、太阳能光伏发电技术、屋顶分布式光伏发电中的新技术、新产品、新装备、运维运用与项目建设成果和解决方案等。
- 3、主要展示国内外火电、水电、车桩网一体化、抽水蓄能、新型储能中的新技术、新产品、新装备、运维运用与项目建设成果和解决方案等。
- 4、主要展示火电厂中的煤耗控制系统、节能改造系统、热电联产、清洁燃烧技术、低排放、低耗能中的新技术、新产品、新装备、最新解决方案等。
- 5、主要展示纯电动汽车、增程式电动汽车、插电式混合动力汽车和非插电式混合动力汽车；纯电动汽车(BEV, 包括太阳能汽车)、新能源纯电动卡车、新能源叉车、充电桩、充电控制器等。



二、智慧水利水电展区

- 1、智慧水利建设领域：5G 技术、互联网、物联网、大数据、云平台、3S、卫星遥感、地信系统、人工智能、无人机、无人船、水下机器人、水库大坝安全监测监督等。
- 2、智慧水务领域：智慧管网、智能水表、水表检测、计量计费管理技术设备、水质监测预系统设备、水务信息管理系统、水务生产运营管理系统、给排水输配网管理系统、水务生产运营管理系统、远程抄表系统等。
- 3、水电投资开发建设单位：水电站项目成果、拟待建水电站项目招商引资项目、电力公司、水利系统、流域开发公司、水电设计院所、勘测设计院所等。
- 4、水利水电技术设备：启闭机、水工闸门、拦污栅、清污机、卷扬机、电动机、输配电机机械、沟渠机械、清淤机械、排水机械、打井机械、水工金属结构、水轮发电机组及附属设备、水电站自动化装置、管理软件、大坝监测、数据采集、水文测报、励磁系统、信息平台化系统、中小型水电站改造技术及管理、移动式激光修复设备、传感器、压缩机、各种管材、泵、阀门等。
- 5、绿色水电解决方案及河湖水环境治理领域：水电站自动化解决方案、水电站清污机械格栅解决方案、水电基建管理、网络视频监控、电站安防管理平台解决方案、电站用 UPS/ 逆变器解决方案、智慧灌溉、智慧灌区建设关键技术及设备、用水计量与监控等，河湖水环境治理、水生态修复、黑臭水体治理、生物修复技术、蓝藻治理、底泥清淤设备、曝气设备、一体化污水处理设备、疏浚设备、河湖长制信息化建设、水源地保护等。
- 6、水库大坝及新材料：水库除险加固技术、水工混凝土修复、水工新材料、喷涂聚脲材料、堤坝防渗修补材料、抗冲磨材料、安全诊断、大坝深水检测、防渗材料、防腐材料、水库大坝安全监测、堤坝白蚁综合防治、水利水电工程施工新技术新材料、混凝土锚固系统及外加剂、土工材料、生态环境建设技术及设备、大坝加固、纤维布及复合材料。
- 7、水利工程建设机械设备与运营领域：混凝土机械设备、工程机械、河道清污机、河湖整治技术装备、大型洞涵开挖衬砌、大型渠道混凝土铺衬、大型渡槽现浇施工成套设备、施工、运营管理、安全监测自动化、信息化、三维智能系统、远程监测技术、智能监测仪器设备、软件技术、新能源智能控制系统等。

EXHIBITION
CHARGES

| 收费标准

展位费

| 豪华标准展位 (9m ²) | |
|---------------------------|--|
| 9800元/个 | |

| 1、2、3号馆 | 4、5号馆 | 6、7号馆 | 室外光地 (100m ² 起租) |
|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------------|
| 1280元/m ² | 1180元/m ² | 1080元/m ² | 680元/m ² |

会议物料广告

| 胸牌整版广告 | 胸牌挂绳广告 | 手提袋广告 | 矿泉水广告 |
|--------|--------|--------|-------|
| 100000 | 100000 | 120000 | 50000 |

桁架喷绘广告

| 大会入口门头广告 | 登录大厅广告牌 | 户外广告牌 |
|----------|---------|---------|
| 180000元 | 80000元 | 100000元 |
| 待定 | 待定 | 3mx3m |

旗帜广告

| 户外道旗广告 | 室内吊旗广告 |
|--------|--------|
| 80000元 | 40000元 |

会刊广告

| 会刊封面 | 会刊封底 | 封二/封三 | 彩色内页 |
|-----------|----------|----------|----------|
| 100000元/页 | 50000元/页 | 20000元/页 | 10000元/页 |

EXHIBITION
PROCEDURES

| 参展手续

- 1、参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，电邮或传真至组委会；
- 2、报名后，参展单位必须在 10 日内将相关费用汇入组委会指定账户，组委会拒绝收取现金和支票；
- 3、展位安排以先报名、先交款、先安排为原则，组委会有权对少量展位予以调整；
- 4、展品运输、展位接待、报到住宿等事宜待会前一个月组委会另行发送参展手册。



EXHIBITION PLAN

| 展会规划

-  入口
-  出口
-  登录大厅
-  室外展区
-  室内展区

